

Accueil > Critiques > (...) > TF1, des programmes en béton

## Le Lay (TF1) vend « du temps de cerveau humain disponible »

dimanche 11 juillet 2004

« Il faut que le cerveau du téléspectateur soit disponible. Nos émissions ont pour vocation (...) de le divertir, de le détendre pour le préparer entre deux messages. »

Patrick Le Lay, PDG de TF1, interrogé parmi d'autres patrons dans un livre *Les dirigeants face au changement* (Editions du Huitième jour) affirme [1] :

« Il y a beaucoup de façons de parler de la télévision. Mais dans une perspective "business", soyons réaliste : à la base, le métier de TF1, c'est d'aider Coca-Cola, par exemple, à vendre son produit (...).

Or pour qu'un message publicitaire soit perçu, il faut que le cerveau du téléspectateur soit disponible. Nos émissions ont pour vocation de le rendre disponible : c'est-à-dire de le divertir, de le détendre pour le préparer entre deux messages. Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps de cerveau humain disponible (...).

Rien n'est plus difficile que d'obtenir cette disponibilité. C'est là que se trouve le changement permanent. Il faut chercher en permanence les programmes qui marchent, suivre les modes, surfer sur les tendances, dans un contexte où l'information s'accélère, se multiplie et se banalise. »

– Sur ces déclarations, lire : « Quand les cerveaux ne pensent pas à la pub, TF1 sort son revolver »

– Et le commentaire de Le Lay par Le Lay : « Patrick Le Lay, pour TF1, vend du Coca light à *Télérama* »

Acrimed est une association qui tient à son indépendance. Nous ne recourons ni à la publicité ni aux subventions. Vous pouvez nous soutenir en faisant un don ou en adhérant à l'association.

Faire un don

Adhérer

[1] Dépêche AFP du 9 juillet 04, reprise notamment par *Libération* (10-11/07/04) : « Patrick Le Lay, décerveleur ».

Voir aussi...

TF1

Financiarisation

Patrick Le Lay

Publicité et audiovisuel

TF1, des programmes en béton

## A LA UNE



### « La quête du vote musulman » : anatomie d'un récit médiatique islamophobe

23 décembre 2025

Racisme médiatique (1)

Appel aux ministres de la Justice et de l'Intérieur : respectez la liberté de la presse, renforcez le secret des sources

11 décembre 2025

Un appel co-signé par Acrimed.

Entre-soi et connivence : Sarkozy remercie ses soutiens médiatiques

9 décembre 2025

« Franz-Olivier Giesbert fut un défenseur acharné, intelligent et pertinent. »

Zapping : les médias sonnent le tocsin

4 décembre 2025

Vidéo.

Face à Sophie Binet, Benjamin Duhamel se fait avocat de Bernard Arnault

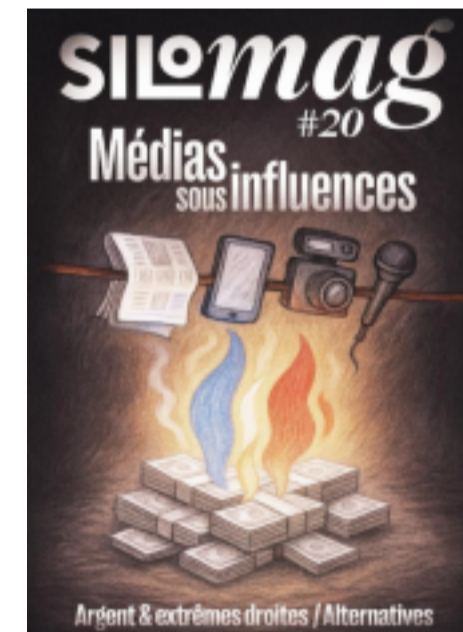
3 décembre 2025

France Inter, 2 décembre 2025.

### La convergence médiatique des droites

15 décembre 2025

Un article paru initialement dans *Silomag*.



### Immigration et école : les relais médiatiques d'un think tank d'extrême droite

10 décembre 2025

Un agenda médiatique, ça se travaille.

Le 20h de Salamé : l'info en mode zapping

1er décembre 2025

Analyse.

Guerre et service militaire : les médias sonnent le tocsin

28 novembre 2025

Mobilisation médiatique.

Archives – tous les articles depuis 1996.

#### ▶▶ REVUE DE PRESSE

- ▶▶ Médias et journalisme : la revue de presse - 22/10/2025
- ▶▶ Gaza, propagande de guerre, BFM-TV et compagnie : revue de presse de la semaine - 25/07/2025
- ▶▶ Géraldine Woessner, Sophia Aram, CNews et compagnie : revue de presse de la semaine - 18/07/2025
- ▶▶ Brut, 20 Minutes, Bolloré et compagnie : revue de presse de la semaine - 11/07/2025
- ▶▶ France Inter, Frédéric Encel, LVMH et compagnie : revue de presse de la semaine - 4/07/2025

Toutes les revues de presse

#### 📺 DES VIDÉOS



Propagande de guerre : les médias au garde-à-vous (vidéo)



Flottille pour Gaza : la hargne de l'éditocratie

Toutes les vidéos

#### 🔊 DES PODCASTS

- 🔊 Podcast : le PAF en pâmoison devant la « nuance » de Caroline Fourest - 2/11/2024
- 🔊 Podcast : Les médias en guerre contre le Nouveau Front populaire - 9/08/2024
- 🔊 Podcast : Deux siècles de critique anticapitaliste des médias - 5/12/2022
- 🔊 Podcast : La banalisation médiatique de l'extrême droite 1er/04/2022

Tous les podcasts



Médias français : qui possède quoi ?

#### 📅 NOTRE REVUE



Sortie de *Médiacritiques* n°56 : Les médias contre la rue

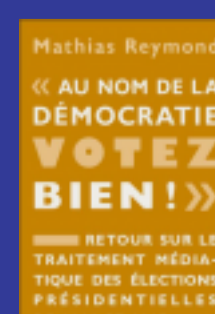
## PUBLICATIONS



Les Nouveaux Chiens de garde  
Disponible en DVD



Les Médias contre la gauche, par Pauline Perrenot



« Au nom de la démocratie, votez bien ! » Retour sur le traitement médiatique des élections présidentielles de 2002 et 2017, par Mathias Reymond



Les Médias contre la rue. Vingt-cinq ans de démobilitation sociale

Acrimed, maison fondée en 1996 par Henri Maler et Compagnie

Annuaire des auteurs publiés sur Acrimed  
Informations • Contact • Agenda • RSS  
Mentions légales • Plan du site • Administration  
Site motorisé avec SPIP • Optimisé pour Mozilla Firefox • Hébergeur associatif



Nous soutenir

Infolettre