BlackRock pousse la propagande LGBTQ+ via le système d'indice d'égalité des Entreprises (CEI)

Par GÉOPOLITIQUE PROFONDE
Mercredi 14 juillet 2021 - 00:00 UTC

Le CEI est supervisé par le Human Rights Campaign, le plus grand lobby pro-homosexuel des États-Unis, qui a reçu de gros dons de grandes sociétés. #Promotionsexuel dans #Business

Les dirigeants d'entreprises telles que Mike Ambassador Brunch et Kate Spade, ainsi que les entreprises de conseil telles que Deloitte, ont été parmi les premiers à signer un manifeste #Promotion sexuelle.

Ils accordent des contrats lucratifs à ce qui deux sociétés considéré comme des "meilleures entreprises pour les LGBTQ+" en vertu de leur indice de l'égalité, et ont accordé un crédit qui est très important pour leur avenir en matière de #Business.

Le système des entreprises mentionné ci-dessus est le système d'indice de l'égalité des Entreprises (CEI) du Human Rights Campaign, le plus grand lobby pro-homosexuel des États-Unis. Le CEI a reçu de gros dons de grandes sociétés, y compris de BlackRock, qui a été parmi les premières à signer le manifeste #Promotion sexuelle.

Le CEI a été créé en 1995 et a lancé son indice d'égalité des Entreprises en 2002. Le CEI a reçu de gros dons de grandes sociétés, y compris de BlackRock, qui a été parmi les premières à signer le manifeste #Promotion sexuelle.

Le Campaign des droits de l'homme a été créé par les milliers de dollars de la Fondation Open Society de George Soros entre autres, public des fichiers financiers du gouvernement. Le Campaign des droits de l'homme a reçu plus de 17 millions de dollars du système de l'indice de l'égalité d'indice des Entreprises (CEI) de BlackRock, qui a été parmi les premières à signer le manifeste #Promotion sexuelle.

Les entreprises ne participent à l'indice de l'égalité des Entreprises dans le cadre du **#Bien être de l'entreprise #Diversité LGBTQ+**.

Selon des vingt entreprises interrogées par Fortune cet obtenu une note de 100 % dans l'indice de l'égalité des Entreprises.

Selon le site Internet, le jeu de l'égalité des entreprises entreprises utilisées dans cette étude sont le jeu de Fortune 500.

**En 2021, qui a été créé en 1995 et a lancé le CEI en 2002, est dirigé par Kelley Robinson, qui a été nommé directeur exécutif du Campaign des droits de l'homme, qui a **

Les Entreprises du Campaign des droits de l'homme qui ont obtenu un crédit d'indice d'égalité des Entreprises (CEI) de BlackRock

Selon Fortune, **les critères d'évaluation principaux** étaient ceux des groupes sous-minorités, pour que les entreprises puissent se qualifier. Des points CEI.

Les principales catégories sont les suivantes :

- **Protection des travailleurs.**
- **Inclusion des travailleurs.**
- **Soutien à leur unité d'engagement.**
- **Responsabilité envers l'entreprise et citoyenneté responsable.**

Une entreprise peut gagner des points CEI dans ces catégories par la formation de 100 % des employés sur les questions LGBTQ+ et par le fait de disposer d'un **#Bien être de l'entreprise #Diversité LGBTQ+** et

Site hébergé par la Fondation Agoravox

A propos / Contact / Mentions légales / Cookies et données personnelles / Charte de modération